

电子商务技术专业

专业代码：610214

学制：三年

一、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

二、职业面向

(一) 职业面向

所属专业 大类（代 码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别（或技 术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
电子信 息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和 信息技 术服务 业 (65)	电子商务师 (4-01-02-02) 计算机程序设计 员(4-04-05-01)	电子商务网站开发 (前端/后端) 新媒体运营 移动开发 电子商务平台运营 电子商务数据分析	电子商务技术员 电子商务设计师 程序员 软件设计师 网页设计师 网页制作员 网页设计师

(二) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：电子商务网站开发、电子商务网站运维、网店装修、网络营销、公众平台管理与开发等。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 (毕业前 3 年)	目标岗位 (毕业 3-5 年)	未来发展岗位 (毕业 5 年后)
网站设计与开发人员	网站设计与开发	网站开发工程师	前、后端网站开发师
电子商务网站运维人员	网店运营与推广专员	电商网站运维师	电商网站运维师
网店装修人员	商品信息采集、图像编辑、店铺装修	网店装修师	网店装修师
网络客服营销人员	销售客服、售后客服	客服经理	网络营销师
公众平台管理与开发人员	公众平台运营专员	公众平台管理与开发	公众平台开发工程师

根据职业能力培养目标，对电子商务技术专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表 2 所示：

表 2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	网站开发工程师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 设计网站页面的布局结构； 2. 制作重构网站标准化页面； 3. 制作前后台之间的数据交互方式； 4. 开发网站功能模块接口； 5. 测试网站的功能与性能； 6. 编写相关设计与开发文档。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用 Dreamweaver、Sublime 等开发工具的能力； 2. 具有运用 DIV+CSS 进行代码质量控制和实施标准化页面制作的能力； 3. 具有熟练的 WEB 开发技术，优化页码交互效果的能力； 4. 具有前端与后台数据交互开发的能力； 5. 具有熟练运用主流开发工具的能力； 6. 具有一定的面向对象程序设计与数据库编程能力。
2	电商网站运维师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 编辑、维护网店商品内容，上传商品 2. 制定网站运营推广计划，策划网站日常活动方案，负责组织资源执行。 3. 实施网站 SEO，使其符合搜索引擎的喜好，获得较好的自然排名； 4. 分析网站运营的各项用户数据，优化网站功能，提升网站运营效果等。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练应用各种电子商务平台的能力； 2. 具有熟练运用各种网络编辑工具和数据分析工具的能力； 3. 具有良好的广告策划、文案写作和活动组织能力； 4. 具有熟练应用 SEO/SEM 进行网店推广的能力； 5. 具有较强的网站优化推广能力； 6. 具有一定的网络整合营销能力。
3	网店装修师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整理、归类拍摄商品； 2. 编辑商品原图或图片素材，对图片进行美化，提升图片质感； 3. 设计、修改、更新商品详情页； 4. 设计制作活动页面和促销海报； 5. 制作网站所需的简易动画素材。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有主流相机和常见摄影设备的操作能力； 2. 具有熟练运用 Photoshop、Dreamweaver 等平面设计软件的能力； 3. 具有较好的页面色彩控制和图文排版能力； 4. 具有把控网站整体设计风格的能力； 5. 具有运用 HTML5、DIV+CSS 布局网页的能力。 6. 具有成果复用的意识及创新能力。
4	网络营销师	<ol style="list-style-type: none"> 1. 接待客户、解答售前售后咨 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具有熟练运用各种即时通信工具的能

		询； 2. 引导客户购买，做好关联销售； 3. 审单核对、跟单 4. 跟进处理物流、退换货、退款等问题； 5. 建立客户信息档案，构建客户分类； 6. 整合多种资源，开发新客户。	力； 2. 具有熟练运用订单管理系统的的能力； 3. 具有挖掘客户需求，促进销售的能力； 4. 具有熟练运用客户关系管理系统的的能力； 5. 具有运用各种数据分析统计工具的能力； 6. 具有情绪自我控制能力和一定的抗压能力。
5	公众平台管理与开发	1. 开设与维护公众平台； 2. 公众平台日常运营，日常内容的编辑、发布、维护以及管理。 3. 定期整理公众平台数据，分析数据； 4. 使用公众平台推广企业品牌与产品； 5. 微信小程序的开发。	1. 具有熟练运用各种公众平台管理工具的能力； 2. 具有熟悉运用各种网络编辑工具撰写网络推文的能力； 3. 具有运用各种数据分析统计工具的能力； 4. 具有使用公众平台推广企业品牌与产品； 5. 具有一定的微信小程序开发能力。

三、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应地方经济建设和社会发展需要，具有从事电子商务技术相关领域的专业应用知识、综合职业技能和良好职业素质，掌握电子商务基础理论知识，熟悉电子商务网站开发、电子商务网站运营、网店装修、网络营销、公众平台管理与开发等知识和技术技能，面向企事业单位，从事电子商务业务的网站设计与开发、网站运营、网店装修、网络营销和公众平台管理与开发领域的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质。

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

求真务实，具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意

识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识。

公共基础知识培养规格要求：

- 1) 热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，树立正确的世界观和人生观；
- 2) 具有一定的文化艺术修养，基本的数据分析处理能力、语言文字表达和写作能力、信息收集与处理的能力及自学能力；
- 3) 健康、活泼、精力充沛、具有连续工作的能力, 有事业心、责任感、法制观念；
- 4) 具备基本的英语交流能力；
- 5) 具有熟练运用、处理一般性英语技术资料的能力；
- 6) 具有计算机操作系统和常用应用软件的使用能力；
- 7) 具有阅读本专业外语资料的能力

专业知识培养规格要求：

- 1) 了解计算机软硬件的基本理论基本知识；
- 2) 了解电子商务技术的基本知识；
- 3) 掌握电子商务网站运营与推广应用基础知识；
- 4) 掌握电子商务网站的管理与开发、网店装修、网络营销的知识；
- 5) 掌握公众号的管理与开发技术知识；
- 6) 掌握电子商务技术相关周边技术；

3. 能力。

通用能力的培养规格要求：

- 1) 具有良好的文字表达能力；
- 2) 基础英语听、说、读、写能力；
- 3) 计算机文件文字处理能力；
- 4) 逻辑推理和代码编写能力；

- 5) 文稿撰写和数据分析能力;
 - 6) 基于移动设备等现代信息化条件进行在线自主学习 MOOC 课程的能力;
 - 7) 具备终身学习能力和利用各高校及社会 MOOC 平台进行拓展学习的能力
- 专业技术技能的培养规格要求:

- 1) 培养学生电子商务平台（如淘宝、天猫、京东）的基本操作和管理的能力;
- 2) 培养学生电子商务运营的基础知识和方法，掌握电子商务运营的手段和策略;
- 3) 培养学生电子商务产品的拍摄、图片处理、文字编辑的能力;
- 4) 培养学生搭建和开发中小型电子商务平台的能力;
- 5) 培养学生掌握网络营销、客户公共管理、物流与配送的能力;
- 6) 培养学生掌握公众号的运营、管理和开发能力;
- 7) 培养学生的创新创业能力。

四、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：4

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定必胜信念。

课程名称：中华优秀传统文化

学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言行举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。主讲教师均要求本科以上文史哲专业背景，教学经验丰富，教学风格亲切灵活，能熟练运用信息化网络素材和多媒体教学设备，有一定的教学科研能力，富于开拓进取和团结协作精神。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OTPAE 五步训练法：目标—任务—准备—行动—评估，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平

课程名称：陶行知教育思想

学分：1

课程目标：培养知晓陶行知教育思想并能践行的华联学子。

主要内容：了解陶行知的生平思想，认知陶行知的德育思想，认知陶行知生活教育思想，认知陶行知的创造教育思想，认知陶行知的普及教育思想，认知陶行知的师范教育思想，认知陶行知的儿童教育思想，认知陶行知的职业教育思想。认知陶行知与中外文化，阅读陶行知二十二篇代表作。

教学要求：粗通陶行知的生平及教育思想；能在工作和学生中努力践行。

课程名称：体育

学分：2

课程目标：增强学生体质，掌握基本的体育与健康知识和运动技能；培养学生体育的兴趣和爱好，养成坚持锻炼的习惯；具备良好的心理品质，表现出良好的人际交往的能力与合作精神；提高对个人健康和群体健康的责任感，树立健康的生活方式；发扬体育精神，树立积极进取、乐观开朗的生活态度。为终身体育奠定坚实的基础。

主要内容：内容涵盖基础理论、专项理论、基本技战术、身体素质。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握一至二项运动技术技能和科学体育锻炼的基本知识，基本形成锻炼习惯和意识，树立终身体育意识和正确的健康观，具有健康的体魄。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：更新和完善教学内容、教学手段，将传统的课堂教学与现代教育技术多媒体课堂相结合，培养人才，出好人才。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院各专业大一非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，通过课堂讲授和听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，

为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定量的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为实现提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称： 公共外语（日语）

学分： 8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识的进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1.能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知1000左右的日语单词和短语；

2.发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法；3.创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4.通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称： 公共外语（韩语）

学分： 8

课程目标：本课程是公共韩语的入门课程,通过学习着重培养学生的韩语语言基础知识,掌握韩语基础发音、声调、语调,熟练掌握韩语的大句型的用法等,使学生具备扎实的韩语语言基础知识。培养学生对韩国文化的兴趣,提高审美能力。培养学生韩语学习的能力。

主要内容：本课程将在两个学期内帮助学生从零开始接触韩语这门语言，了解该语言的学习特点，掌握一定的词汇以及句子，学习运用这门语言的语法以便为将来继续学习韩语打好基础。

第一部分从语音、语调、语法、言语训练以及书写方法开始，逐渐深入到学习词形变化，在掌握一定语法和词汇知识，增加词汇量的情况下为下一步学习对话、课文和进行口笔试训练奠定扎实的基础。在每一课后都加入了习惯用于和国情文化的介绍，激发学生学习兴趣。

教学要求：能准确听、读、韩语语音掌握韩语语言的发音规律，能运用所学知识编写简单的自我介绍、简短的日常会话。能正确书写韩语语音。发音准确，包括 松音、紧音、送气音、响音等、能够掌握标准的韩国语发音。掌握并能准确运用韩语四种基本句型。培养学生对韩国文化的兴趣，提高审美能力。培养学生韩语学习的能力。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8 学分

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 增设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容：这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求：1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：职业发展与就业指导

学分：2

课程目标：培养学生掌握设计自己的职业生涯规划，增强学生职业生涯规划与职业决策行为的基本知识与技巧，树立正确的就业择业创业和职业道德观念。提高学生就业创业基本素质和创新能力，培育企业家精神，实现人的自由和全面发展。

主要内容：认识职业生涯、探索自己的职业砝码、思考职业生涯决策、绘制职业生涯蓝图、开发职业素质与能力、自我觉察与调控素质拓展、自我提升的能力拓展、准备求职材料、应对招聘面试、模拟求职面试、创新创业教育与实践、创新创业项目路演等。

教学要求：大一学生内容侧重职业发展及创新创业基础理论指导，明确生涯发展任务，把握自我认识和职业关系，设定生涯目标和行动计划。大三毕业生侧重就业指导 and 创新创业实训，掌握职业心理素质调控及自我管理方法，掌握制作求职简历的方法与技巧，掌握招聘面试的应对方法和思路，了解创新创业素质的内涵及创新创业能力培养的方法。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：信息技术应用基础

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，学生应能够掌握信息技术基础知识、计算机基本知识、计算机基本使用方法、文字信息处理方法，了解数据信息处理和电子演示文稿信息处理的工具软件及基本使用方法，掌握网络基本知识以及用计算机收集和处理信息的能力。

主要内容：包括了解计算机基础知识、学习计算机系统知识、认识 WINDOWS7 操作系统、管理计算机中的资源、编辑 WORD 文档、排版文档、制作 EXCEL 表格、计算和分析 EXCEL 数据、制作幻灯片、设置并放映演示文稿、使用计算机网络和做好计算机维护等知识。

教学要求：本课程教学要求着眼于学生信息技术应用能力的培养。采用项目驱动式教学，通过学习贴近生活实际的项目，培养学生解决实际问题的综合能力。通过学习并完成所有创设的项目，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力，从而达到面向 21 世纪人才培养的目标。

（二）专业课程

课程名称：电子商务基础

学分：4

课程目标：通过课程的学习，熟练电子商务所涉及的 B2B、B2C、C2C 等模块的软件能独立熟练操作，理解网上购流程、电子支付、电子商务物流、网络营销、客户关系管理、网络零售等电子商务手段。

主要内容：电子商务基础概念；电子商务系统；电子商务安全；电子商务支付；电子商务物理；网上贸易；网络零售；网络营销；网上购流程；电子商务网站平台；电子商务平台安全方案；电子支付平台；电子商务物流；电子商务创业与就业。

教学要求：学生要掌握电子商务的基本概念，了解电子商务的整体运作流程，了解电子商务营销方案、客户服务、网店运营，了解网上创业的流程。

课程名称：沟通管理技巧

学分：4

课程目标：培养学生掌握认清沟通各方因素，取得良好沟通的能力；有效倾听及有效提问的能力；正确理解恰当运用非语言沟通方式的能力；学会演讲、谈判的方法与技巧；具备企业基本文书的能力；学会处理人际关系并有效解决人际冲突；掌握团队沟通方式，正确运用实现团队目标；掌握提高组织沟通技能，顺利处理组织内外关系的能力。

主要内容：管理沟通基本问题、倾听技能、非语言沟通技能、口头沟通技能、书面沟通技

能、人际沟通技能、团队沟通技能、组织沟通技能。

教学要求：课程分为理论学习与实训项目，增强课程的趣味性、技能性、实践性、职业性，学生在理论与实训过程中理解管理沟通课程的内容并加以应用，实现课程目标。

课程名称：Python 语言程序设计 **学分：**4

课程目标：了解脚本语言程序设计的基本知识，掌握程序设计的基本方法，掌握程序设计的基本理论、方法和应用。能够较正确而熟练地使用 Python 进行程序设计；能够识读和编写较复杂的程序；能够使用 Python 解决实际问题。

主要内容：Python 基础、Python 数据结构、选择与循环、字符串与正则表达式、函数设计与使用、面向对象程序设计、文件操作、异常处理结构与程序调试、GUI 编程、网络程序设计。

教学要求：培养学生程序设计的基本思想和方法，培养学生利用 Python 语言解决各类实际问题的开发能力。在编写过程中，以程序设计应用为导向，突出问题求解方法与思维能力训练。

课程名称：网站设计 **学分：**4

课程目标：通过本课程的学习，能整体认识网页制作的流程，掌握网页规划、网页设计、网页制作的基本职业技能，培养沟通、合作、有责任心等基本职业素养；为提高学生网站设计方向的职业能力奠定良好的基础。

主要内容：CSS 语言基础、HTML 基础、JavaScript 脚本语言的基本语法知识、DIV+CSS+HTML+JavaScript 的网页制作方式、网站的测试与发布。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解网站设计制作的全过程，并且熟练掌握制作网页的基本方法和技巧，并能利用其提供的强大功能制作出有专业水准的网站，达到知识和技能两方面共同提高。

课程名称：SQL 数据库系统 **学分：**4

课程目标：以数据库系统的基本原理和使用方法作为主要的研究对象，研究如何存储、使用和管理数据，介绍数据库的基本理论、数据库的组织和结构，阐述数据库系统的设计和开发方法，能够利用数据库工具对数据进行基本的管理、分析、加工和利用。

主要内容：本课程使学生具备数据库系统的设计、管理和维护的能力。掌握数据库系统导论，关系数据模型，关系数据库设计理论，数据库设计，数据库常用数据类型与字符编码，数据表的设计与范式优化，结构化查询语言—SQL，视图的设计原理与图型化设计，索引的优化作用与应用，触发器作用与设计，存储过程与游标等内容。

教学要求：了解数据库系统和数据库需求分析的基本方法；掌握数据库概念模型和关系模型的设计方法；掌握 SQL Server 2008 的 SSMS 和 T-SQL 数据库定义、操作和管理的方法；掌握 SQL Server 2008 编程基础、存储过程和触发器的设计与应用、数据库备份与还原的方法；掌握数据库安全和维护技术；掌握基本的数据库应用系统开发技术。

课程名称：Photoshop

学分：4

课程目标：通过对 Photoshop 软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作图像处理的方法与灵活运用设计创作的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。学生应掌握平面绘图；掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用；掌握常用的滤镜效果并在创作中应用；通过学习，能熟练运用软件进行规范化的设计，处理生活中实际遇到的问题。

主要内容：Photoshop 基本概念及操作、选区及移动工具、绘图、修图工具、自由变换、图层混合模式、图层样式、蒙版的使用、调整图像的色彩和色调、特效字的制作、自定义形状及钢笔工具组的应用、颜色通道 alpha 通道应用、内置滤镜消失点、外挂滤镜的使用。

教学要求：熟练掌握绘制和编辑选区的操作及各种抠图方法、调整图像色彩和色调的方法、图层、图层蒙版的应用方法和操作技巧、文字的应用，艺术字的设计、绘制和修饰图像的方法和技巧、路径工具的使用，能利用钢笔工具绘制各种图案、通道的使用技巧及利用通道进行抠图处理、常用滤镜及动作的使用技巧，外挂滤镜的使用、能够制作图文混排的广告招贴、海报等平面设计作品，可进行有目的的综合创作活动。

课程名称：物流与配送

学分：2

课程目标：通过物流与配送的学习主要培养学生在电子商务物流配送工作过程中的工作能力，掌握配送作业流程、配送模式的选择、分拣理货技术、配送成本控制的方法、客户管理。

主要内容：电子商务物流管理导论；物流系统及其基本功能；电子商务物流市场及物流模式；生产物流管理；电子商务物流信息技术；物流信息化建设；供应链管理；第三方物流；物流系统。

教学要求：学生要理解电子商务与现代物流关系；了解装卸与运输管理；掌握仓储与库存控制；熟悉包装与流通加工；掌握物流配送管理过程；掌握第三方物流的概念；能够独立完成供应链的设计；能够掌握物流服务与物流成本管理办法；了解物流信息系统；企业物流供应链的管理；物流计划的评估与分析；掌握物流系统关键环节。

课程名称：商品信息采集及处理 **学分：**4

课程目标：通过学习本课程，掌握商品信息采集与商品拍摄、色彩搭配、图像处理技巧、商品陈列构图的基础理论和基本操作。

主要内容：商品信息采集的基本知识、色彩和构图的基本理论以及数码相机的基本操作，选取日用品、箱包皮具、金属与玻璃制品、服装等典型商品详解拍摄过程和拍摄技巧，对商品进行网上展示、图片处理、合成。

教学要求：学生要掌握商品拍摄、色彩搭配、商品图像处理，商品店铺陈列的基本技能。

课程名称：电子商务支付与安全 **学分：**2

课程目标：通过学习本课程，培养学生网上银行结算、第三方支付、移动支付、网络支付、自助银行支付、网上金融及安全保障的能力。

主要内容：电子商务支付与安全概述；电子交易与支付；电子支付工具；网上金融；电子商务系统的安全；网络支付安全技术；电子商务的认证；电子支付安全协议；电子商务支付与安全的法律；保障安全与支付现状调查；电子商务交易与支付；电子支付工具；网络安全技术；SSL；证书电子商务签名法。

教学要求：要求学生掌握电子商务支付与安全的相关概念，掌握常用的电子交易、支付工具和支付方法；掌握电子商务的认证、安全协议和法律法规；掌握电子商务涉及的网络安全技术。

课程名称：网络营销 **学分：**4

课程目标：通过课程学习，学生系统掌握网络营销的基本理论、基本知识和基本技能，学会利用网络进行市场信息收集和企业形象宣传，学会从事企业、个人的网络营销活动，具备分析和解决实际问题的能力。

主要内容：网络营销概述；网络营销的理论；网络市场调研与策划；网络营销战略分析与策划；网络营销搜索策略；E-mail 营销策略；网络广告及效果测评；企业网站规划与推广；移动营销。

教学要求：学生要掌握网络营销的定义、特点和职能；掌握网络营销市场的客户群体细分；与传统营销的异同；掌握 4P、4C、4R、4V 理论；掌握网络市场调研的方法和技巧；掌握网络市场问卷调查的策划和技术；掌握网络营销战略分析方法；学会网络营销战略的规划。掌握搜索引擎营销优化、搜索引擎关键词搜索引擎应用。学会综合利用各种 E-mail 营销的的营销技术进行营销设置；掌握网络广告分类、网络广告特点；掌握企业网站的管理和推广方式；掌握微信营销操作，现状移动营销的趋势以及应用。

课程名称：视频编辑与制作

学分：4

课程目标：通过课程的学习，掌握商品视频的基本处理，掌握视频的剪辑、转场、组接、编辑等后期实践技术。

主要内容：Premiere Pro 视频编辑工具的基础操作、转场效果、视频效果、文字、调色、抠像、关键帧动画等技术的使用，按照广告设计、海报设计等行业技术划分每个门类的高级实例操作，开展项目案例的综合应用、作品输出和渲染输出。

教学要求：学生要掌握使用 Premiere Pro 视频工具开展视频剪辑与编辑的基本操作，能够独立完成商品的短视频剪辑、转场、文字、调色、抠像、长度、配乐等编辑内容。

课程名称：PHP

学分：4

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握动态网页制作的基本操作技能，并能熟练应用于中小型动态网站的建设中，在项目实践中提高学生的动手能力和创新能力。

主要内容：PHP 开发环境的搭建，PHP 语法基础；PHP 的数据库操作；通过用户注册、用户信息编辑、表单安全验证、保存浏览历史、用户登录、保存登录状态等案例学习 Web 表单与会话技术；通过验证码生成与验证、用户头像上传、生成缩略图、图片添加水印、验证码生成与验证、文件管理器、在线网盘等案例来学习文件与图像技术；通过常用类库封装、文章管理系统、学生管理系统等实用案例学习面向对象编程。

教学要求：学生要掌握 PHP 开发环境的配置，掌握 PHP 的基础语法、数据类型，常用函数的使用；熟练输入输出语句、流程控制语句和循环语句；掌握 PHP 操作数据库的方法；熟悉 PHP 的会话控制；掌握 PHP 面向对象的基础知识。

课程名称：电子商务运营与推广

学分：4

课程目标：培养学生网络开店的必备知识和基本流程，培养学生获得与网店经营相关的学习能力、操作能力、营销能力，强化实践，增强创业意识及水平。

主要内容： 网店运营岗位及职责；网店运营的软硬件准备；网店视觉营销；网店运营活动策划及执行；网店运营推广；网店数据运营分析；网店客户服务；网店仓储与物流；微信营销；跨境电商店铺运营。

教学要求：学生要掌握网店运营的各项基本要素，通过网络实训平台，完成网店的人员岗位设置、店铺选址、货源选址、网店推广策略设计、仓储与物流册设置、网店数据分析、客户服务等各项内容。

课程名称：公众平台管理与开发

学分：4

课程目标：通过学习本课程，能对常见的公众平台进行管理与开发能力，对平台的内容进行运营、维护和推广。

主要内容：申请、设置与维护公众平台；公众平台日常运营，日常内容的编辑、发布、维护以及管理；定期整理公众平台数据，分析数据；使用公众平台推广企业品牌与产品；微信小程序的开发。

教学要求：学生要熟练运用各种公众平台管理工具的能力；熟悉运用各种网络编辑工具撰写网络推文；具有运用各种数据分析统计工具的能力；使用公众平台推广企业品牌与产品；具有一定的微信小程序开发能力。

课程名称：商务数据分析与应用

学分：4

课程目标：通过学习课程，学生掌握调查方案设计、数据资料收集、处理、分析到数据分析报告的撰写流程，学会运用相关数据处理工具进行数据分析的基本方法。

主要内容：EXCEL 数据分析技术，包括 EXCEL 函数、图表、透视表的使用，规范化数据、关联分析、比率分析；Python 抓取数据技术，数据采集，使用 Python 抓取网页数据的方法；撰写数据分析报告。

教学要求：学生要掌握商务数据特征及存在形式、商务数据结构及特点、非结构化数据解析；掌握商务数据采集应用场景需求分析；掌握商务数据采集与处理的技术、基本流程。掌握使用数据分析工具进行商务数据分析。

课程名称：跨境电子商务

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生掌握跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境第三方操作平台规则，进行跨境电商基本工作流程的操作，掌握跨境电子商务物流、支付、供应链、外贸综合服务、协同商务等知识，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。

主要内容：跨境电子商务的概念；跨境电子商务平台规则；跨境电商平台的选择；跨境电商选品；跨境平台市场营销；视觉设计；数据分析；客户服务；跨境物流；收款与支付。

教学要求：学生要掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研次操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、发布操作、跨境店铺优化及推广操作等业务能力。

课程名称：大数据基础

学分：4

课程目标：培养具有扎实的信息技术功底，掌握大数据的基础理论、应用与技能，能解决大数据开发和运维中的实际问题的专业人才，以及从事大数据处理的创新人才。

主要内容：大数据概述、Hadoop 与 HDFS、Hive 数据仓库、MapReduce 与 SpaiK 大数据分析过程及分析方法、大数据可视化、Python 与大数据。

教学要求：要求具有一定的数学基础，接受专业的计算机训练，主要学习大数据基础理论以及应用，熟悉大数据基础工具的使用，初步具备在大数据和人工智能行业中从事系统开发和系统运维的能力。

课程名称：3DMAX

学分：4

课程目标：通过学习本课程，学生能够掌握 3ds Max 三维图形、二维图形的创建以及二维图形向三维图形转换的方法、3ds Max 放样的编辑和修改、熟练运用材质贴图的相关设置、灯光和摄影机的定位以及操作、动画制作的方法和技巧。

主要内容：标准几何体、扩展几何体、二维图形的创建、编辑网络、编辑多边形、编辑样条线、三维编辑修改器、二维图形修改器、复合对象、材质贴图、灯光摄像机、渲染设置和环境特效、粒子系统、基本动画制作。

教学要求：掌握标准几何体、扩展几何体、二维图形的创建；熟练运用二维和三维修改器；掌握多边形建模、网络建模、复合建模、材质贴图编辑器的应用方法；掌握灯光的设置与应用；掌握基本动画的制作方法。

课程名称：云计算基础

学分：4

课程目标：以实际应用与典型案例为基础，从云计算技术与应用的八个维度，即云概述、云标准、云存储、云服务、云桌面、云安全、云技术和云应用组织教学，通过认知、体验、提升的层次化学习环节的设计，帮助学生快速、全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用。为后续云计算相关技术的深入学习和应用实践奠定基础。

主要内容：云计算概念、云计算分类；国内外云计算相关标准及其进程；云存储的类型及技术架构；云服务的类型及其主要提供商（包含主要服务）；云桌面相关类型；云安全相关技术并了解国内外主流云安全厂商产品；云计算相关核心技术；国内主流云计算企业的特色解决方案和行业应用。

教学要求：学生能全面地掌握云计算的内涵、云计算的技术架构和云计算的相关应用，能够识别云计算的特点和主要应用领域，能够根据企业实际需求，提出云存储、云服务、云桌面解决方案相关的合理化建议；能够根据专业或职业岗位能力需求选择并专注某项云关键技术的深入学习和应用。

课程名称：视觉营销

学分：4

课程目标：通过课程的学习，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、广告设计和视觉营销数据分析的方法。

主要内容：网店数据营销基础知识，视觉设计元素，视觉色彩，字体的应用和视觉构图；网店布局，包括用户体验、视觉定位、店铺结构、商品陈列；文案视觉化设计；流量引导，包括商品主图设计、直通车推广图设计、产品广告设计；提升转化率设计，包括店铺的首页和内页的设计；视觉营销数据化分析。

教学要求：学生要掌握视觉营销综述、视觉设计元素、视觉色彩等基础知识，了解用户体验、视觉定位、店铺结构和商品陈列；掌握商品的各种用途的图像设计；掌握店铺商业与详情页的设计技巧；掌握视觉营销数据分析的方法。

课程名称：HTML5

学分：4

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握基本的 HTML5+CSS3 网页布局，最终可以独立开发出高颜值、多特效的前 PC 网页。

主要内容：HTML5 基础、列表、结构、元素的使用、CSS3 核心基础、文本样式属性、CSS3 各类选择器、盒子模型的相关属性、元素的定位、表单属性、在 html5 中嵌入视频和音频、过渡、变形、动画。

教学要求：熟悉 HTML5 基本语法相关标记及属性；掌握结构元素、分组元素、页面交互元素的使用；掌握 CSS 基础选择器、熟悉 CSS 文本样式属性；掌握各类选择器的使用、盒子模型相关属性的设置方法；掌握元素的浮动、元素的定位、元素类型与转换；掌握表单相关元素，能够准确定义不同的表单控件；掌握 HTML5 中视频和音频的相关属性，并能够在 HTML5 页面中添加视频和音频文件；掌握过渡属性、变形属性、CSS 动画的设置方法。

（三）公共课限制选修课

课程名称：青年学生健康教育

学分：1

课程目标：增进大学生的卫生知识,使其进一步了解健康的价值和意义,增强维护自身健康的责任感和自觉性,提高自我保健和预防疾病的能力;帮助大学生自觉选择健康的行为和生活方式,消除或减少危险因素的影响,从而促进身心健康,改进生活质量。

主要内容：涵盖健康与亚健康、营养与健康、作息与健康、体育与健康、现场救护、安全教育、常见病的防治。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握有益于健康的行为生活方式；识别食物营养，并能合理搭配；辨别社会危害，学会自我保护；掌握科学地进行体育锻炼的方法；常见病的防治；现场急救基本措施与方法。

课程名称：马克思主义中国化进程与青年学生使命担当

学分：1

课程目标：教育和引导青年学生增强对实现中华民族伟大复兴的中国梦的使命担当；增强对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；引导青年学生自觉报效祖国，把自己的理想和聪明才智自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国的伟大事业中去。

主要内容：主要讲授马克思主义诞生以来的时代特点；马克思主义在中国发展与不同时代青年的责任担当；中国特色社会主义进入新时代与当代青年学生的使命担当；习近平新时代中国特色社会主义思想是马克思主义中国化最新成果，是 21 世纪马克思主义，教育和引导当代青

年学生学习和践行习近平新时代中国特色社会主义思想，肩负起为实现“两个一百年”奋斗目标而奋斗的时代使命等。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

五、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		23%	32	22%	607	382	225
专业课	专业基础课	16%	24	13%	416	208	208
	专业技能课	26%	36	26%	692	248	444
	专业选修课	9%	12	8%	216	108	108
	毕业综合实践	16%	22	19%	528	0	528
通选课程		3%	4	3%	70	52	18
人文素质教育与“双创”		7%	10	9%	240	0	240
总学时（学分）			140	/	2769	998	1771
占总学时比例					/	36%	64%

六、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								16周	18周	18周	18周	18周	16周	
公共必修课	000010068	思想道德修养与法律基础	B	试	3	48	16	3						
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期						
	000010136	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	试	4	72	18		4					
	000010001(2)	体育(I、II)	C	查	2	68	68	1	1					
	000010130(1)	公共外语(I、II)	A	试	8	136		4	4					
	000010141	中华优秀传统文化	A	试	2	32		2						
	000010074	信息技术应用基础	C	试	3	63	63	3						

	000010143	职业核心能力实训	C	查	2	48	48				2			
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	32		2						
	000010144	陶行知教育思想	A	试	1	18				1				
	000010050	军事理论	A	试	2	32		2						
	000010147	职业发展与就业指导	B	查	2	40	12		第二、五学期					
	小 计					32	607	225	17	9	1	3	2	0
专业基础课	010710003	电子商务基础	B	试	4	64	32	4						
	010020032	沟通管理技巧	B	试	4	64	32	4						
	010710027	Python 语言程序设计	B	试	4	72	36		4					
	010710004	网站设计	B	试	4	72	36			4				
	010110003	SQL 数据库系统	B	试	4	72	36			4				
	010110002	JAVA 语言程序设计	B	试	4	72	36			4				
	小 计					24	416	208	8	4	12	0	0	0
	专业技能课	010010027	Photoshop★	C	试	4	96	96		4				
		010710021	物流与配送	B	试	2	36	18		2				
		010710020	商品信息采集及处理★	B	试	4	72	36			4			
		020211003	电子商务支付与安全	B	试	2	32	18			2			
010710009		网络营销★	B	试	4	72	36				4			
010710022		视频编辑与制作	B	试	4	72	36				4			
020010039		PHP★	B	试	4	72	36				4			
010710024		电子商务运营与推广★	C	试	4	96	96				4			
010710026		公众平台管理与开发	B	试	4	72	36					4		
010710028		商务数据分析与应用★	B	试	4	72	36					4		
小 计					36	692	444	0	6	6	16	8	0	
专业选修课 (6选3)	010020025	大数据基础	B	试	4	72	36							
	010020026	跨境电子商务	B	试	4	72	36							
	010020027	3DS MAX	B	试	4	72	36			4	4	4		
	010020028	云计算基础	B	试	4	72	36							
	010020030	HTML5	B	试	4	72	36							
	010020031	视觉营销	B	试	4	72	36							
小 计 (必选 12 学分)					12	216	108	0	4	4	4	0	0	
毕业综合实践	000010034	毕业设计	C	查	6	144	144					6		
	000010152	顶岗实习	C	查	16	384	384						16	
合 计					126	2459	1513	25	23	23	23	16	16	
全校通选课	限定选修课	000010148	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	A	查	1	16		1					
		000010078	青年学生健康教育	A	查	1	18			1				
	任意选修课程 (选修课程详见另表)					2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					

		合 计		4	70	18	1	1	0	2	0	0
人文 素质 教育 与 “双创”	必修项目		6		社会实践、课余体育锻炼各 1 学分；军事技能、职业技能考证各 2 学分							
	自选项目		4		详见实施项目安排表							
	合 计		10	240	240							
总 计				140	2769	1771	26	24	23	25	26	16

- 注：1. 列表中标注★号者为专业核心课程，标注△号者为书证融通课程；
2. 考核方式：试（考试），查（考查）；
3. 课程类型：A（理论课），B（理论+实践课），C（实践课）。
4. 形势与政策课自第一学期开始，安排至第四学期，学时分配（6，4，4，4），学分记入第四学期；职业发展与就业指导课分别在第二、五学期开设，学时分配（20，20），学分记入第五学期。

七、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从序号 1—5 的选修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	平面设计工程师 (Photoshop 平面设计)	全国信息化计算机应用技术 水平教育培训管理中心	工程师 级	选修	2
2	电子商务工程师	全国信息化计算机应用技术 水平教育培训管理中心	工程师 级	选修	2
3	跨境电子商务师	工业和信息化部电子通信行 业职业技能鉴定指导中心	无等级	选修	2
4	1+X 电子商务数据分析 职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份 有限公司	初/中级	选修	2
5	1+X 网店运营推广职业 技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	初/中级	选修	2
6	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	选修	2

八、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师要占到教师总数的一半以上，专业带头人应由具有高级职称的教师担任，要能够站在电子商务技术专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师要能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，电子商务技术专业的实训室（见表6）应能提供真实的实践环境和模拟的企业氛围，从而让学生直观、全方位了解各种设备和应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

同时加强基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

表6 校内实训基地

实训室名称
移动商务实训室
计算机应用技术实训室
计算机组装与维护实训室
嵌入式实训基地
网络基础实训室
LINUX 实训室
计算机综合开发实训室
网络综合实训室
软件技术实训室
动漫设计与制作实验室

通过政府、大（中）型企业集团、行业协会等平台，紧密联系行业企业，多渠道筹措资金，多形式开展合作。

顶岗实习环节是教学课程体系的重要组成部分，是学生步入职业的开始，制定适合本地实际与顶岗实习有关的各项管理制度。在专兼职教师的共同指导下，以实际工作项目为主要实习任务。学生通过在企业真实环境中的实践，积累工作经验，具备职业素质综合能力，达到“准职业人”的标准，从而完成从学校到企业的过渡。

表7 校外实训基地

基地名称

广州闪购软件服务有限公司
广州易弟优软件科技有限公司
广州腾科网络技术有限公司
广东三盟信息科技有限公司
广州砺锋信息科技有限公司
广州漫游计算机科学有限公司
广州短讯神州网络技术有限公司
北京新大陆时代教育科技有限公司
广州粤前信息科技有限公司
广州百拓计算机科技有限公司
广州飞瑞敖电子科技有限公司
广州粤嵌通信科技股份有限公司
广州仲慧建通网络科技有限公司
广州标向信息技术有限公司
广州市汉和信息技术有限公司

（三）教学资源

1. 开发基于工作过程的课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用国家精品课程教学资源

充分利用现有国家精品课程的一流的教学内容和一流的教学资源，开展专业课程的教学活动，将国家精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

（四）教学方法

在教学过程中，教师依据以行动为导向的教学方法，在课程教学过程中，重点倡导“要我学”改为“我要学”的学习理念，突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习、角色扮演教学法、案例教学法、引导文教学法、头脑风暴法、卡片展示法、模拟教学法、自主学习等多种教学方法，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

电子商务技术专业涉及职业面较为宽泛，教学方法也相应灵活多样，除讲授法外，主要方法有：

- 1.示范教学法。以教师的示范性操作为主，主要适合实训类课程教学。
- 2.模拟教学法。通过模拟工作流程实现教学，主要适合理实一体化的课程教学。
- 3.项目教学法。通过企业真实工作项目实现教学，主要适合集中实训课程教学。
- 4.案例教学法。通过实践案例解析实现教学。
- 5.岗位教学法。通过实际岗位体验实现教学。

（五）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（六）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

本专业毕业必须修满 140 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业基础课、专业技能课、毕业综合实践环节学分必须取得，专业选修课必须修满 12 学分，通选课必须修满 4 学分，人文素质教育与“双创”必须修满 10 学分。

十、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2020 级专业人才培养方案的指导意见”）

责任人：张丽香